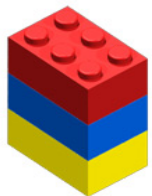


TOSHIBA

新入社員フォローアップ企画

企業活動をシミュレーションした参加型「体験学習」で、
学生から企業人への意識転換ができる



Flying Car Corporation

フライングカー・コーポレーション



4月入社の新入社員も、約半年後に2年目を迎えます。
リモートワークやオンラインミーティングが主流の今、人と人とのコミュニケーションが減少し、**孤独感を深めていたり、2年目を迎えることに不安を感じている新入社員が多い**と言われています。

この度、2021年度の新入社員を対象に、「**企業活動の基本**」の**確認の場**としてリアル体験型の研修を開催します。
参加者同士が協力し合い、様々な課題を乗り越えていただく内容です。**新人同士のコミュニケーションの場**としても活用いただけます。
※ 2～3年目の若手社員の参加も歓迎です。



開催のご案内

- 開催日 : **2022年2月21日(月)～2月22日(火)** 9:30～16:30
- 開催会場 : 芝大門塾 浜松町会場
- 参加費 : 44,000円/1名 (税込)
- 申込方法 : 本研修は **お申込責任者様** がまとめてお申し込みください。
 - ①「芝大門塾コース申込書」ダウンロードしてください。
<https://shibajuku.toshiba-hrd.co.jp/public/file/document/download/5>
 - ②「芝大門塾コース申込書」必要事項を入力
 - ③芝大門塾事務局へメールで申込書を送付 ✉ : shibajuku@hrd.toshiba.co.jp

フライングカー・コーポレーションとは

受講者は航空機製造のメーカーに配属された営業社員として、お客様であるエアライン社の「フライングカー・コーポレーション」から仕事を受注し、製造や納品などのあらゆる活動をチーム単位で行います。

チームではメンバーがそれぞれの役割に分かれて活動することになります。また、最後に損益計算を行うことで、自分達の活動の成果を数字で確認することができます。ストーリー展開は参加者メンバーによって変わりますが、体験学習を通して、受講者それぞれが組織活動において大切な気づきを得ることができます。



(ご注意)

- ・コース開催最少人数に満たない場合、やむを得ず開催を中止する場合があります。
- ・開催日程は変更になる場合があります。また、お申込者数が多い場合は、臨時開催もあります。



体験学習のメリット

① 「主体的な人材」の育成

組織の一員として活躍するために必要な、自ら考え行動するスキルを身につけます。

② 「個人の気づき」の促し

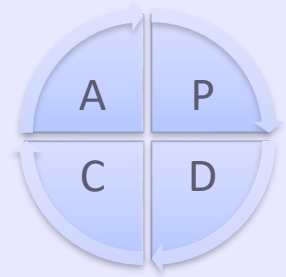
組織活動の演習を通し、各プロセスを繰り返すことで、組織の一員として活動するための個人の気づきが得られます。

③ 「コミュニケーション」、「チームワーク」の重要性の認識

演習はチームで行うため、常に他のメンバーとコミュニケーションをとり続ける必要があります。更に、課題を達成するためにはメンバーが一丸となるチームワークでの活動が不可欠なため、体験学習の中で重要性を自然と身につけることができます。

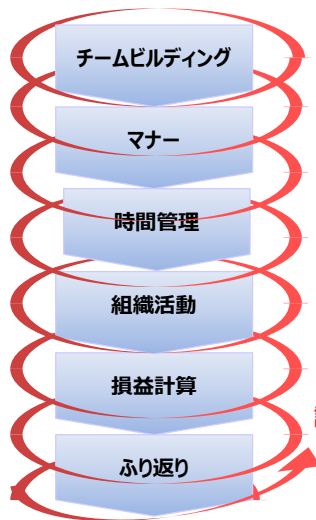
④ 「仕事の進め方」を学ぶ

体験学習のステップはP D C Aサイクルと同様です。このステップを繰り返すことで、必然的に仕事の進め方を学ぶことができます。



基本スケジュール(2日間)

■新入社員向け



1日目

9:30～

オリエンテーション

第一部
【演習】FCCはどこだろう
ふりかえり・わかちあい

12:00

活動方針・会社名の決定

第二部
FCCを訪問しよう
【演習①】電話でアプローチ
ビジネスマナー基礎
姿勢・あいさつ・敬語
電話(かけ方・受け方)
ロールプレイによる発表

16:30

【演習②】FCCを訪問
身だしなみ

2日目

9:30～

第二部
【演習②】FCCを訪問(つづき)
基礎
身だしなみ・名刺交換
訪問、応対、席次
ロールプレイによる発表

12:00

第三部
FCC-Vientを作成しよう
役割分担、工程表作成
実習実施(90分)
納品・品質検査
損益計算(P/L)
IR-P/Lの発表

16:30

ふりかえり・わかちあい
全体のまとめ

フライングカー・コーポレーション詳細内容

受講者は、航空機製造のメーカーに所属する社員という設定です。

彼らは、顧客である「フライングカー・コーポレーション」という架空の航空会社をめぐって、これから展開されるストーリーの主人公となり、社員同士で協力し合いながら、様々な課題を乗り越えていきます。

受講者はチームごとに機体製造会社を運営することになります。

各チーム(それぞれの会社)は、まず顧客であるフライングカー・コーポレーションの所在を確認し、電話でアポイントを取り付けます。フライングカー・コーポレーションを訪問し、商談に臨みます。商談の結果、なんとか受注を獲得し、納期、価格、受注台数、品質などの厳しい条件のもとに、ようやく「フライングカー・ビエント号」(新型飛行機)の制作(ブロックで制作)に入ります。

制作した「フライングカー・ビエント号」をフライングカー・コーポレーションに納入した後、厳しい品質検査を受け、顧客の要求を満たしていない製品は返却となります。最終的な決算の末、あるチーム(会社)は適正な利益を上げることができ、あるチーム(会社)は赤字となり…。体験学習の後に振り返りをする中で、活動の中でうまくいったこと、失敗したことを洗い出し、次の活動に活かすための気づき(PDCA)を自然と得ることができます。



最新情報、コース詳細、お申し込みはこちらをご覧ください <https://shibajuku.toshiba-hrd.co.jp/public>

人材育成、助成金、お客様のご要望に合わせたオーダー研修(一社研修)のご相談承ります。他にも随時、無料セミナーを開催しています。

東芝ビジネスエキスパート株式会社

芝大門塾

〒105-0011 東京都港区芝公園1-8-4

<https://www.toshiba-hrd.co.jp/shibajuku/index.htm>

【お問い合わせ】

☎ 03-5408-1509 (9:00～12:00、13:00～17:00)

*土曜日・日曜日・祝日・年末年始ほか、当社休業日を除く

■芝大門塾®に関するお問い合わせ

✉ shibajuku@hrd.toshiba.co.jp



*記載されている会社名またはシステム・製品名は、各社の(登録)商標です。*記載内容は、予告なく変更することがありますので、あらかじめご了承ください。

*芝大門塾は、東芝ビジネスエキスパート株式会社の登録商標です。

*このカタログの記載内容は2021年10月現在のものです。

NC10211105-01-01